



Sono più di 15 i Paesi del mondo che, ad oggi, hanno lanciato l'iniziativa #SheMeansBusiness ed altri si stanno aggiungendo. Il progetto ha già formato oltre 8.000 imprenditrici e più di 50.000 donne nel mondo, attraverso eventi live e programmi online.

L'8 marzo 2017 #SheMeansBusiness è stato lanciato anche in **Italia** alla presenza di Laura Bononcini, responsabile Relazioni Pubbliche per Facebook Italia, e Mirta Michilli, direttore generale della Fondazione Mondo Digitale.

## #SheMeansBusiness: obiettivo digitale per il lavoro femminile

Si tratta di un'iniziativa promossa da Instagram, Facebook e [Fondazione Mondo Digitale](#) per sostenere l'autoimprenditorialità femminile in Italia. L'obiettivo italiano è quello di formare oltre **3.000 donne ad un uso efficace dei social media e del digital marketing** per lanciare o far crescere la propria attività imprenditoriale e posizionarsi correttamente sul web.



## Uso dei social network & crescita del proprio business

Instagram o Facebook? Tutti e due: #shemeansbusiness si svilupperà attraverso l'uso di entrambi i social network che fanno capo a Mark Zuckerberg.

Il gruppo di Menlo Park, main sponsor dell'iniziativa, punta così anche a espandere il proprio servizio.

*"Secondo i dati elaborati dall'European Institute for Gender Equality – dice Mirta Michilli, General director di FMD – l'Italia è uno dei paesi europei che sta facendo di più per colmare il divario di genere nel mondo del lavoro, ma manca ancora un approccio di sistema".*

*"In Rete bisogna riuscire a **catturare l'attenzione degli utenti** in massimo 3 secondi – ha spiegato la tutor Astrid D'Eredità –, per questo è importante scegliere con cura le **immagini** che utilizziamo sui social".*

## Leva web per le Pmi femminili

Il progetto #SheMeansBusiness in Italia viene realizzato da **Instagram/Facebook** in collaborazione con la **Fondazione Mondo Digitale**, l'associazione no-profit che si occupa di innovazione, istruzione e inclusione. «Con #SheMeansBusiness Facebook dimostra il proprio impegno ad aiutare la crescita economica del Paese – spiega Laura Bononcini, responsabile delle Relazioni Istituzionali di Facebook in Italia -. Qui le piccole e medie imprese rappresentano la spina dorsale dell'economia italiana e tra queste, **una su cinque, il 21,8%, è un'impresa femminile**».

Il 50% delle donne che si sono già iscritte al progetto è rappresentato da imprenditrici, mentre l'altro 50% vorrebbe diventarlo e spera di trovare nei social un alleato.



## Instagram, Facebook e Fondazione Mondo Digitale insieme per sostenere l'autoimprenditorialità femminile in Italia.

*«Spingere le bambine e le ragazze a studiare le **materie scientifiche** per «giocare da protagoniste nel settore dell'industria digitale». Il messaggio arriva da **Maria Elena Boschi**, sottosegretario alla presidenza del Consiglio, intervenuta all'evento di lancio romano, «Questo settore è molto attraente per le donne – spiega intervenendo alla prima giornata del progetto #Shemeansbusiness di Facebook – perché permette di conciliare la vita familiare con la vita lavorativa e allo stesso tempo di avere un buon livello salariale».*

*«La piena partecipazione delle donne nel settore dell'ICT porterebbe – ha spiegato Boschi – **un aumento del PIL europeo di 9 miliardi all'anno**». Ma non si tratta solo di economia: «È anche una questione culturale, le donne devono essere messe in condizione di partire dallo stesso livello degli uomini. Ad oggi la piena parità occupazionale è ancora lontana, senza interventi del governo servirebbero due secoli».*

**#SheMeansBusiness**



### Requisiti ed esperienze dei formatori selezionati

- Conoscenza dei social media e degli strumenti per la comunicazione e il marketing digitale;
- Esperienza di coaching;
- Capacità di costruire e animare community territoriali e virtuali;
- Disponibilità alla mobilità nazionale;
- Ottime capacità di comunicazione e relazione;
- Flessibilità e capacità di gestirsi in autonomia;
- Inglese fluente.

### Il ruolo dei formatori

I coach selezionati hanno partecipato nel novembre 2017 a un "Train the trainers" gratuito nella sede milanese di Facebook Italia, ottenendo la certificazione di formatori #SheMeansBusiness. Da allora i coach stanno lavorando con la Fondazione Mondo Digitale all'organizzazione e promozione di sessioni di training sul proprio territorio. Ogni coach dovrà raggiungere e formare un numero definito di donne in **diverse regioni italiane**: per farlo avrà a disposizione:

- tool e moduli formativi specifici,
- il supporto da remoto di esperti Facebook e Instagram,
- credit pubblicitari per diffondere efficacemente l'opportunità di formazione alla propria community online.

## La formula del training

Il training consiste in moduli diversi e lezioni frontali e online, su diversi argomenti: come fare online marketing, come utilizzare le piattaforme Facebook e Instagram, lezioni di self confidence, ecc.

A seguire, creazione di un network con i principali stakeholder del territorio e animazione di community femminili online e offline.

## Calendario degli appuntamenti (dopo gli eventi di lancio di Roma e Milano)

**Cosenza**, 19 gennaio ore 15-18, presso Chiostro San Domenico – Sala Capitolare Piazza Tommaso Campanella (data sold out)

**Roma**, 20 gennaio (data da confermare) ore 10-13, presso l'istituto Pantheon Design & Technology, via delle Fornaci 157

**Chieti**, 22 gennaio, ore 9-13, presso Camera di Commercio, Via Ottorino Pomilio s.n.c., Località Madonna delle Piane, Chieti Scalo

**Brescia**, 27 gennaio, ore 9.30, location da confermare

**Padova**, 1 febbraio, ore 16-19, Comune di Padova

**Busto Arsizio**, 3 febbraio, ore 9.30, Idea.Lab via Molino 2 (data sold out)

**Torino**, 26 febbraio, ore 11-13, Toolbox, via Agostino da Montefeltro 2

**Catania**, 27 febbraio, ore 15, Cittadella Universitaria, Dipartimento di Fisica

**Cosenza**, 8 marzo, ore 15, Talent Garden

A febbraio 2018 rimangono aperte le iscrizioni anche per altre città con data e luogo da confermare: Roma, Matera, Napoli, Parma, Imperia, Pesaro, Termoli, Bari, Vicenza.

## Curiosità & storie

Sono tante le storie di chi ha saputo usare i due social come leva di successo per la propria attività. A titolo esemplificativo, ne citiamo tre:

- Chiara Burberi, ha ideato [Redooc](#), una piattaforma didattica digitale per le materie STEM (scienze, tecnologia, ingegneria e matematica);
- Betta Maggio, con la sua [U-Earth](#) si occupa di purificazione dell'aria con bio-reattori portatili;
- Enrica Arena e Adriana Santonocito hanno dato vita a [Orange Fiber](#), azienda che crea tessuti di alta qualità usando i sottoprodotti dell'industria degli agrumi.

*"Quando le donne hanno la possibilità di migliorarsi, anche l'economia migliora – dice Nicola Mendelsohn, VP EMEA di Facebook – per questo celebriamo le donne che hanno costruito e gestiscono imprese e si impegnano a fornire risorse per aiutare coloro che un giorno potrebbero farlo. Con #SheMeansBusiness, vogliamo aiutare le donne imprenditrici in Italia a cogliere questa opportunità spingendole e sostenendole nel raggiungimento dei loro sogni".*

Secondo le stime del Censis, se l'Italia riuscisse a ridurre il **divario di genere** sul posto di lavoro del 25% entro il 2025, l'aumento delle donne attive (pari a oltre 300mila nuove occupate) produrrebbe una crescita del PIL italiano stimata intorno al 2%, pari a 33,6 miliardi di euro.

Non proprio bruscolini.